

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

«Моя идея социального предприятия» (далее — «Правила»)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Эти правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Моя идея социального предприятия» (далее — «Конкурс»).
2. Организатором Конкурса является *Фонд «Наше Будущее»*, далее «Организатор». Партнеры по проведению конкурса: Фонд Gladway и интернет-сообщество «Все конкурсы».
3. Конкурс проводится с целью популяризации идеи социального предпринимательства в России.
4. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Конкурса.
5. Лица, желающие принять участие в Конкурсе и соответствующие требованиям, приведенным в п. 6 Правил (далее — «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на сайте: mir.cityofthefuture.ru (далее по тексту - Сайт).
6. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от *18 лет*, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и/или граждане Российской Федерации в возрасте от *18 лет*, являющиеся родителями/опекунами/попечителями детей в возрасте от 14 лет. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.
7. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «Территория») на Сайте в срок с 08:00 (по московскому времени) 10 декабря 2018 года по 23:59 (по московскому времени) 14 января 2019 года включительно (далее — «Срок»).
8. В случае приостановления, продления или прекращения проведения Конкурса Организатор обязан публично уведомить об этом Участников на сайте конкурса.
9. Конкурс информационно поддерживается Сайтом vsekonkursy.ru

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

10. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо в срок с 10:00 (по московскому времени) 10 декабря 2018 по 23:59 (по московскому времени) 14 января 2019 года включительно совершить следующие действия:

10.1. Оставить на сайте конкурса свой email для получения методического пособия «Как создать социальное предприятие» и ознакомиться с содержанием брошюры. На оставленный email победителя придет уведомление о победе. Подписчики также будут включены в список бесплатной рассылки о социальном предпринимательстве.

10.2. Сделать скриншот страницы брошюры о социальном предпринимательстве, иллюстрирующую или поддерживающую идею автора. Самостоятельно придумать идею любого социального предприятия в России и описать ее (текст и/или видео).

10.3. Разместить перепост конкурсной записи в группе vk.com/vsekonkursyru в социальной сети по выбору (фейсбук, одноклассники). В перепосте добавить собственный текст или видео своей идеи социального предпринимательства и хэштег #меняюмир (хэштег обязателен).

10.4.1. Работы, не соответствующие требованиям п. 15.2. Правил не участвуют в Конкурсе и исключаются при модерации. Организатор имеет право не рассматривать работу без указания причин.

11. Каждый, изъявивший желание принять участие в Конкурсе, при подаче заявки должен прочесть и согласиться с настоящими Правилами. Соглашаясь с настоящими Правилами, Участник подтверждает, что он/она:

- Имеет право принимать участие в Конкурсе, размещать Работу;
- Представленные сведения о себе являются достоверными;
- Разрешает обнародовать и использовать любыми способами предоставленные персональные данные Участника, а также Работу;
- Ни участие в Конкурсе, ни Работа не нарушает авторских, смежных, иных прав и законных интересов третьих лиц;
- Разрешает Организатору использовать его/ее Работу различными способами, предусмотренными ст. 1270, 1268 ГК РФ, а также иными способами, могущими возникнуть в будущем, в том числе включение в любое аудиовизуальное произведение и дальнейшее использование его способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, а также использовать любые части Работы отдельно друг от друга и любыми способами, без ограничения по сроку и территории использования, без предоставления отчетов об использовании;

Разрешает в соответствии со статьей 152.1. ГК РФ обнародовать и в дальнейшем использовать изображение Участника, изображенных в Работе, без ограничения по сроку и территории использования;

Разрешает Организатору без дополнительного согласования с Участником (иными Участниками) передавать третьим лицам право использования его/ее Работы без ограничения по сроку, способу и территории использования.

12. Количество подаваемых работ на конкурс неограниченно. Каждая работа должна размещаться в виде отдельного перепоста.

13. Работы, загруженные на Сайт после 23:59 (по московскому времени) 14 января 2019 года, к участию в Конкурсе не принимаются.

14. Участник вправе в любой момент удалить свой перепост, тем самым, прекращая свое участие в Конкурсе.

ОЦЕНКА РАБОТ

15. Оценка Работ проводится Организатором Работ в срок с 00:00 (московское время) 15 января 2019 года по 23:59 (московское время) 21 января 2019 года.

Организатор выбирает лучшие Работы, как указано в п. 19 Правил, а Участники, загрузившие такие Работы, становятся победителями Конкурса, как они определены далее.

15.1. Организатор проверяет Работы на соответствие требованиям настоящих Правил, соответствия теме и заданию Конкурса, а также оригинальности идеи, ее востребованности, а также раскрытия темы.

15.2. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить его участие в Конкурсе в любой момент, в том числе после окончания Срока, аннулируя его результат в случае подозрения в использовании нечестных методов участия в Конкурсе без дальнейшего объяснения причин дисквалификации Участника.

Помимо этого Участник подлежит дисквалификации в иных случаях нарушения Правил и/или действующего законодательства Российской Федерации, а также в случае:

- если Работа не соответствует теме Конкурса;
- если Работа содержит неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д., эротическую и/или порнографическую информацию;
- если Работа задевает честь и достоинство других Участников;
- если Работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- если Работа нарушает права третьих лиц;
- несоответствия действительности/ложности утверждений, предусмотренных в п.10 настоящих Правил;
- несоответствия загруженной Работы Правилам или действующему законодательству Российской Федерации.

Организатор принимает решение о соответствии Работы Правилам на свое усмотрение. В случае подозрения в использовании нечестных методов размещения и голосования Организатор также имеет право снимать те голоса за Работу Участника, которые, по мнению Организатора, были получены в результате использования нечестных методов размещения и голосования.

16. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на присланную им Работу, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при использовании Работы. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной Работы, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на ту или иную Работу, направленную на участие в Конкурсе, этот Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора автора такой Работы в качестве победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется, а победителем становится следующий Участник по количеству набранных баллов после Победителя.

17. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Работ.

17.1. В случае, если данные одного или нескольких Победителей не соответствуют требованиям, указанным в п. 7 настоящих правил, а также будет доказано, что Работа победила в результате нечестных методов размещения и голосования, Организатор вправе передать приз другому Участнику конкурса, чья Работа была следующей по количеству баллов в ходе Голосования.

18. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с работой социальных сетей.

19. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса Работы/у для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение Приза.

20. Организатор может вносить изменения в условия положения, о чем будет сообщать на сайте конкурса.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

21. Победители конкурса будут определены сразу среди всех участников конкурса.

21.1. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием имен будет размещена на сайте до 31 января 2019 года. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием имен будет размещена на сайте до 31 января 2019 года.

21.2. Если победителем становится участник, являющийся государственным служащим, то вручение такому Участнику Приза осуществляется, только если это не противоречит законодательству о государственной службе, внутренним актам соответствующего государственного органа и служебному контракту государственного служащего.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

22. Призы каждому Победителю предоставляется и вручаются своими силами и за свой счет организаторов, включают в себя и распределяются по следующим номинациям:

- Идея социального предприятия с самым большим обсуждением (количество комментариев, репостов и лайков (в совокупности))
- Идея социального предприятия – выбор организатора.
- Идея социального предприятия – выбор партнеров.

Первый приз – подарочная карта номинальной стоимостью 50000 рублей на покупку электроники; второй приз – подарочная карта номинальной стоимостью 30000 рублей на покупку электроники; третий приз – подарочная карта номинальной стоимостью 20000 рублей на покупку электроники.

22.1. Организатор по своему усмотрению вправе определять и вручать поощрительные призы.

В рамках конкурса могут быть объявлены дополнительные розыгрыши и номинации со своим призовым фондом.

ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

23. В течение 7 (Семи) календарных дней с момента публикации имен Победителей на Сайте Организатор направляет каждому Победителю уведомление о победе на электронный адрес Участника, указанный при регистрации, о порядке и условиях получения Приза по усмотрению Организатора.

Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

В случае если в течение этого срока Организатору не удастся связаться с Победителем по предоставленному им электронному адресу, и сам Победитель не свяжется с Организатором в течение 7 (Семи) календарных дней с момента отправки уведомления, Приз будет передан другому Участнику по решению организаторов и партнеров.

24. Победитель для получения Приза обязуется представить Организатору для предоставления Спонсору следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество;
- почтовый адрес;
- электронный адрес, указанный при регистрации.
- контактный телефон;
- паспортные данные;
- ИНН;

- СНИЛС.

Электронный адрес, указанный при регистрации, фамилия, имя и отчество Победителя должны совпадать с фамилией, именем и отчеством, указанными Участником при регистрации на Сайте. Информация должна быть представлена по электронной почте путем направления ответа на уведомление Организатора.

В случае признания Победителем Конкурса лица младше 16 лет, для получения приза свои указанные данные должен предоставить Организатору законный представитель лица (родитель, опекун). Получение Приза также осуществляется законным представителем такого лица.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

25. Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в Правила в одностороннем порядке путем опубликования изменений в том же порядке, в котором публикуются настоящие Правила.

26. Победитель, выигравший Приз/Поощрительный приз, несет обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

27. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники дают согласие на то, что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам и без ограничения срока.

28. Победителю не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза.

29. Организатор не осуществляет повторную отправку и доставку поощрительных призов, в случае неверно указанных данных Участником на Сайте или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.

30. Доставленный приз не может быть обменян на другие призы.

31. Организатор не несет ответственности за работу почтовых и курьерских служб.

32. Претензии относительно качества поощрительных призов должны предъявляться непосредственно их производителю. Целостность и функциональная пригодность поощрительных призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи призов победителю.

33. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе в любое время. Об изменении, дополнении настоящих Правил, о приостановлении, прекращении Конкурса, Участники будут информироваться путем размещения соответственно измененных, дополненных Правил, а также информации о приостановлении, прекращении Конкурса на Сайте.

34. Определение Победителя не носит случайного характера. Конкурс не является стимулирующей лотереей.

35. Правилами не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении Срока. Невостребованный Приз остается у Спонсора/Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

36. Соглашаясь на участие в Конкурсе, при получении приза и/или при выигрыше Участник подтверждает, что освобождает/освободит Организатора, его дочерние/материнские, аффилированные компании, директоров, руководителей, акционеров/участников, сотрудников, агентов или представителей рекламных агентств от любой ответственности

по претензиям, жалобам, от несения ущерба, потерь любого порядка, возникших в целом и частично, прямо или косвенно, в связи с настоящим конкурсом.

37. Решения Организатора окончательные и подлежащие обязательному исполнению. Вопросы, возникающие в рамках Конкурса, будут решаться Организатором на основании толкования настоящих Правил и законодательства РФ.

38. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Дополнительная информация:

Социальное предпринимательство – один из новых элементов экономики, сочетающий в своей деятельности цель решения социальных проблем социально незащищенных категорий граждан, а также общества в целом, и финансовую устойчивость на основе собственной бизнес-модели производства каких-либо товаров и услуг.

Социальные предприятия часто учреждаются социально-незащищенными группами, или обеспечивают их социализацию, профориентацию, трудоустройство и так далее. Часто социальные предприятия становятся первооткрывателями новых запросов и рынков жителей – от новых форматов реабилитации и интеграции людей с инвалидностью до запуска новых экологически безвредных товаров, от создания общественных коворкингов до инклюзивных детских садиков, от переработки отходов до мобильных приложений сбора пожертвований или совместного пользования ресурсами.